

Cet article vous est proposé par CFO-news : le quotidien de la Communauté de la Finance Opérationnelle

La croissance : le mot d'ordre de BlueKanGo en 2010 !

L'année 2009 a été un tremplin pour BlueKanGo, spécialiste de l'optimisation des processus Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement (QHSE). La société s'est en effet consolidée un avenir prometteur par le maintien d'une activité soutenue malgré la crise, par le développement de son réseau de partenaires, par la croissance exponentielle du nombre d'utilisateurs de ses applications, et grâce à la verticalisation renforcée de ses offres par secteur d'activité.

2 009, une année marquée par son réseau de partenaires et la verticalisation de ses offres : « En 2009, malgré un environnement économique difficile, nous avons su démarquer et consolider nos positions avec une augmentation de plus de 50 % du nombre d'utilisateurs de nos solutions BPM (Business Process Management) » déclare Jean-Marc Briand, Président de BlueKanGo. Ainsi BlueKanGo a connu en 2009 un doublement de son chiffre d'affaires pour atteindre 5M€, principalement lié aux abonnements à ses applications en mode SaaS (Software As A Service), en association avec les services de conseil en ligne de ses experts spécialistes QHSE.

Cette performance repose sur différents axes développés par BlueKanGo tout au long de l'année :

- Création et développement de son réseau de partenaires avec la certification Wallaby :

Début 2009, BlueKanGo a décidé de se constituer son réseau de partenaires afin de renforcer sa présence chez ses clients. Le programme de certification Wallaby a permis ainsi de former tout au long de l'année des consultants métiers sur les solutions QHSE de BlueKanGo.

« Nous avons comme objectif le recrutement de 60 partenaires avant la fin 2009. Dès septembre, la totalité a été recrutée. Près de 70 % d'entre eux ont d'ailleurs obtenu leur certification Managers. Les experts BlueKanGo sont soit des indépendants ou issus de cabinets de conseil à taille humaine. » précise Hughes Sciard, Directeur Conseil, Qualité, Réglementaire et Environnement.

- Renforcement de la verticalisation de son offre par secteur d'activité :

Sur la base d'une offre globale QHSE, BlueKanGo a accéléré la verticalisation de ses offres dans ses différents secteurs d'expertise : établissements de santé, EHPAD ou encore dans les secteurs de l'agroalimentaire et de l'industrie. « Afin de donner un signe concret de la verticalisation de nos offres, nous avons mis en place des sites Web dédiés » explique Jean-Marc Briand. Sur chacun d'eux BlueKanGo a mis à disposition des vidéos de démonstration, des témoignages, des cas clients ainsi que des offres d'essai.

- Mise à disposition gratuite de sa solution anti-pandémie :

En septembre 2009, face à la menace de pandémie de grippe H1N1, le comité de direction de BlueKanGo a décidé de mettre à disposition gratuitement son application « Plan de Continuité d'Action (PCA) » associée au Document Unique. Pour ce faire, BlueKanGo a lancé un site Internet entièrement dédié au PCA sur lequel plus

d'un millier d'entreprises se sont inscrites : www.document.unique.bluekango.com

L'année 2010, une croissance confirmée pour BlueKanGo :

BlueKanGo aborde l'année 2010 avec confiance grâce à une bonne visibilité de l'activité puisque 70 % de ses revenus sont des abonnements récurrents. « Le business model de la société est solide grâce à une croissance continue de l'abonnement SaaS. BlueKanGo va encore accélérer sa croissance en 2010 avec une commercialisation plus importante sur le territoire français. » prévoit Gaëlle Trevilly, Responsable Grand Comptes chez BlueKanGo. Après une période d'investissements de 2003 à 2009 en Recherche & Développement, 2010 sera donc une année d'investissement en marketing pour poursuivre le recrutement de nouveaux utilisateurs et ainsi alimenter son réseau des partenaires.

- Augmentation du nombre d'utilisateurs BlueKanGo et du nombre de clients :

Au sein des sociétés déjà clientes de BlueKanGo, la représentativité des solutions passe par l'augmentation des usages, grâce au BlueStore, véritable magasin en ligne de BPM et de BlueApps. « De 66.000 utilisateurs en 2008 à 135.000 en 2009, notre carnet de commande nous permet d'atteindre 175.000 utilisateurs à la mi-2010, soit une progression de plus de 30 % ! » déclare Christian Crickx, Directeur Technique et Marketing Produit.

- Participation accrue à des manifestations et salons dans les secteurs verticaux, ou autour des

problématiques SaaS :

En 2010, BlueKanGo va renforcer sa présence lors de manifestations et salons spécialisés afin de rendre visible ses offres verticalisées. « En 2010, nous souhaitons être encore plus présent auprès de nos clients, et nous comptons démontrer à nouveau notre statut de leader Français dans l'optimisation des processus Qualité, réglementaires et environnementaux. » conclut Jean-Marc Briand.

A propos de BlueKanGo :

Créée en 1998, BlueKanGo est une société française basée à Rennes. BlueKanGo est l'unique société à proposer une solution globale Web couvrant tous les processus généraux des entreprises et administrations.

Initialement QSMS, et positionnée sur le conseil dans le secteur de la santé, BlueKanGo a évolué vers le métier d'éditeur de solutions BPM dès 2003, en mode « Software As A Service » (SaaS). BlueKanGo propose des abonnements et du conseil pour l'utilisation de ses outils logiciels et matériels par les biais du SaaS, du Full Web et des Webservices. BlueKanGo commercialise ses offres auprès des entreprises privées (PME et ETM principalement) et des administrations. BlueKanGo est ainsi présent dans les secteurs de la santé, de l'agroalimentaire, de l'industrie, du service et du négoce. Avec plus d'une soixantaine de collaborateurs, une croissance à deux chiffres chaque année, et un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros en 2009, BlueKanGo a pour objectif d'accélérer son développement en terme de clientèles et d'effectifs sur le marché français puis européen.

www.bluekango.com

Retrouvez chaque jeudi l'actualité du BPM sur :

www.bpm-channel.com

[CFO-news Quotidien Finance entreprise](#)

Mardi 2 Mars 2010

Pour toute reproduction ou publication d'un article veuillez consulter son auteur (source). Impression à usage personnel autorisée sans diffusion ni publication. Quotidien CFO-news : n° de publication périodique ISSN 2105-0872.



Adoptez l'éco-attitude



N'imprimez ce document que si c'est nécessaire